



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
AGJENCIA KOMBËTARE E ARSIMIT, FORMIMIT PROFESIONAL DHE
KUALIFIKIMEVE

PROGRAM ORIENTUES PËR PROVIMIN E
MATURËS SHTETËRORE PROFESIONALE

TEORIA PROFESIONALE E INTEGRUAR:

KUALIFIKIMI PROFESIONAL
“SIPËRMARRJE E AGJENCISË TURISTIKE”

(Niveli IV në KSHK, referuar Niveli IV në KEK)

Tiranë, 2024

1. Udhëzime të përgjithshme

Ky program orientues ndihmon në përgatitjen e nxënësve për Kualifikimin Profesional “Sipërmarrje e agjencisë turistike”, me strukturë 2+2, për provimin e detyruar “Teori profesionale e integruar” të Maturës Shtetërore Profesionale. Ai synon orientimin e përgatitjes së nxënësve nëpërmjet përqendrimit në njohuritë dhe aftësitë më të rëndësishme të lëndëve teorike profesionale. Njëherazi, ndihmon edhe në verifikimin paraprak të përgatitjes përfundimtare të nxënësve sepse mundëson zhvillimin e testeve përmblendhëse. Programi orientues për provimin e “Teorisë profesionale të integruar” bazohet në:

- Programet e lëndëve teorike profesionale të Kualifikimit Profesional “Ekonomi-Biznes”, Niveli II i KSHK-së (klasa e 10-të dhe 11-të);
- Programet e lëndëve teorike profesionale të Kualifikimit Profesional “Sipërmarrje e agjencisë turistike”, Niveli IV i KSHK-së (klasa e 12-të dhe 13-të).
- Udhëzimin e përbashkët të MAS dhe MFE nr. 27, datë 12.12.2023 “Për organizimin dhe zhvillimin e provimeve të Maturës Shtetërore dhe Maturës Shtetërore Profesionale 2024”.

2. Udhëzime për zbatimin e programit

Ky program duhet shqyrtuar me kujdes sepse evidenton dhe përforcon njohuritë teorike, por dhe aftësitë e nxënësve për aplikimin e njohurive në situata të njohura e të reja, analizën dhe vlerësimin e këtyre situatave. Specialistët e përfshirë në hartimin e bankës së pyetjeve dhe tezës së provimit të “Teorisë profesionale të integruar”, nuk duhet të përfshijnë për vlerësim tema mësimore që nuk janë parashikuar në këtë program. Përgatitja e nxënësve për provim të bëhet në mënyrë të vazhdueshme dhe duke përdorur një larmi metodash dhe mjetesh.

Qëllimi i provimeve të Maturës Shtetërore Profesionale është vlerësimi i të nxënësve dhe arritjeve si dhe përzgjedhjen e nxënësve për arsimim të mëtejshëm.

Gjatë punës për përgatitjen e nxënësve për provimin e detyruar të “Teorisë profesionale të integruar” të Maturës Shtetërore Profesionale, është e rëndësishme që herë pas here mësuesi të zhvillojë teste të nxënësve të tij, me teste që mund t’i hartojë vetë duke u bazuar në modelet e mëparshme të testeve të Maturës Shtetërore për teorinë profesionale.

Testi për Kualifikimin Profesional “Sipërmarrje e agjencisë turistike” do të ndërtohet në mënyrë të tillë ku të jenë të përfshira të tri nivelet e vështirësisë: niveli bazë, niveli mesatar dhe niveli i lartë. Njëkohësisht, edhe shpërndarja e pikëve në test do të jetë në varësi të përqindjeve që zë çdo nivel. Gjatë hartimit të njësive të testit duhet të mbahen parasysh synimet e përgjithshme, në skeletkurrikulat përkatëse, të temave të përzgjedhura në këtë program.

Ky program përmban rreth **30%** të vëllimit të përgjithshëm të lëndëve të kulturës profesionale. Në këtë program janë përfshirë ato lëndë, të cilat përbëjnë bazën kryesore dhe thelbësore për formimin profesional të nxënësve.

Nxënësit duhet të kenë parasysh se lënda, e cila ka peshën më të madhe në këtë program orientues të Maturës Shtetërore Profesionale, në test do të përfaqësohet nga një numër më i madh pyetjesh.

3. Lëndët dhe temat përkatëse

Në programin orientues të provimit të “**Teorisë profesionale të integruar**” në kuadrin e provimit të detyruar “Teori profesionale e integruar”, të Maturës Shtetërore Profesionale, për Kualifikimin Profesional “**Sipërmarrje e agjencisë turistike**“, do të përfshihen programet e lëndëve profesionale të mëposhtme:

1. Njohuri në Mikroekonomi kl. 10
2. Njohuri në Makroekonomi kl. 11
3. Udhëtimi dhe turizmi kl. 12 dhe kl. 13
4. Kontabiliteti i agjencisë turistike kl. 12

Tabela 1: Lëndët profesionale të përfshira në programin orientues dhe peshat e tyre përkatëse janë si më poshtë, duke konsideruar vëllimin dhe rëndësinë e tyre në formimin profesional të nxënësve.

Nr	Lëndët	Vëllimi i orëve për çdo lëndë	Peshat në %
1	Njohuri në Mikroekonomi	44	14
2	Njohuri në Makroekonomi	20	6
3	Udhëtimi dhe turizmi	175	57
4	Kontabiliteti i agjencisë turistike	72	23
	TOTALI	311	100%

Temat sipas lëndëve janë:

1. “**Njohuri në Mikroekonomi**”, kl. 10: **(44 orë)**
 - Kërkesa, oferta, funksionimi i tregjeve dhe ekuilibri i tyre 20 orë
 - Prodhimi, kostot, të ardhurat dhe fitimi i ndërmarrjes 24 orë
2. “**Njohuri në Makroekonomi**”, kl. 11: **(20 orë)**
 - Paraja dhe institucionet financiare 10 orë

- Inflacioni, papunësia dhe ciklet e biznesit 10 orë
- 3. “Udhëtimi dhe turizmi”, kl. 12 dhe kl. 13: (175 orë)**
- Industria e udhëtimit dhe turizmit, nocionet dhe terminologjia 9 orë
 - Motivet e udhëtimit dhe tipologjia e turistit 7 orë
 - Elementët bazë, format dhe llojet e turizmit 12 orë
 - Klasifikimi i sektorëve të industrisë turistike, rolet specifike dhe ndërveprimi midis tyre 6 orë
 - Sektori i akomodimit dhe ushqimit në industrisë turistike dhe konceptet dhe terminologjia bazë 9 orë
 - Transporti dhe llojet e tij në industrinë turistike 10 orë
 - Sektorët ndihmës dhe plotësues të industrisë turistike 7 orë
 - Burimet e informacionit dhe hulumtimi i tregut në turizëm 10 orë
 - Roli, funksionet dhe përgjegjësitë e operatorëve dhe agjencive të udhëtimit 9 orë
 - Itineraret turistike 11 orë
 - Mënyrat e pagesave dhe teknologjia e tyre 9 orë
 - Themelimi i agjencisë turistike dhe aspektet ligjore të agjencive turistike dhe turizmit 14 orë
 - Produkti dhe shërbimi turistik (përcaktimi i formave të paketave turistike 13 orë
 - Çmimet në agjencitë turistike 10 orë
 - Promocioni në turizëm 10 orë
 - Shqipëria si destinacion turistik 10 orë
 - Shitja dhe marrëdhëniet me klientët 11 orë
 - Organizatat kombëtare dhe ndërkombëtare të turizmit dhe roli i tyre 4 orë
 - Zhvillimi i turizmit të qëndrueshëm 4 orë
- 4. “Kontabiliteti i agjencisë turistike”, kl. 12 (72 orë)**
- Struktura e të ardhurave dhe shpenzimeve në agjencinë e udhëtimit dhe turizmit. 8 orë
 - Kostot në agjencinë e udhëtimit dhe turizmit dhe llojet e tyre. 10 orë
 - Llogaritja e kostove në agjencinë e udhëtimit dhe turizmit 16 orë
 - Llogaritja e çmimit të produkteve turistike në agjencinë e udhëtimit dhe turizmit 16 orë
 - Kontabilizimi i veprimtarisë tregtare së agjencinë së udhëtimit dhe turizmit. 16 orë
 - Rregullimi i marrëdhënieve me shtetin 6 orë